

# Le 1er octobre 2011, cinq collectifs manifestent contre la publicité et pour la réappropriation citoyenne de l'espace public

## **PAYSAGES DE FRANCE <[paysagesdefrance.org](http://paysagesdefrance.org)>**

L'association Paysages de France rassemble celles et ceux qui refusent le saccage et la banalisation de nos paysages. Nous luttons contre la pollution visuelle, la publicité envahissante. Déjà 60 procès gagnés contre l'État ou les entreprises qui bafouent la loi (afficheurs, grande distribution, etc.).

## **RÉSISTANCE À L'AGRESSION PUBLICITAIRE (R.A.P.) <[antipub.org](http://antipub.org)>**

R.A.P. a pour objet de lutter contre les effets négatifs, directs et indirects, des activités publicitaires sur l'environnement et les citoyen·ne·s ; de dénoncer les procédés publicitaires destinés à la mise en condition de la personne ; de combattre les nuisances qui en résultent pour l'environnement et la société.

## **LE COLLECTIF DES DÉBOULONNEURS <[deboulonneurs.org](http://deboulonneurs.org)>**

La publicité, légitime en tant qu'activité informative, s'est muée en un système de harcèlement en perpétuelle expansion, mettant en œuvre des procédés toujours plus contraignants et envahissants. Le collectif des Déboulonneurs agit directement de façon non-violente contre le système publicitaire et demande la réduction de la taille de l'affichage public à 50x70cm.

## **VÉLORUTION Paris <[velorution.org/paris](http://velorution.org/paris)>**

Dans une ville civilisée, un enfant de 8 ans devrait pouvoir se déplacer à vélo sans danger. Or les auto-motos sont des armes de 1re catégorie qui, lorsqu'elles ne nous tuent pas directement, envahissent nos oreilles, nos bronches et notre champ de vision. Notre esprit aussi, par la publicité. Nous devons reconquérir notre environnement physique et mental.

## **GUÉRILLA GARDENING <[guerilla-gardening-france.fr](http://guerilla-gardening-france.fr)>**

La guérilla gardening est comme un organisme vivant, toujours en mouvement, éternellement en dispersion, telle une plante qui dissémine ses graines. Certain·e·s sont bercé·e·s par l'envie de voir leur ville submergée de fleurs, d'autres se satisfont d'une fleur poussée entre les pavés, d'autres veulent dénoncer un paysage banalisé, d'autres encore aimeraient créer des jardins communautaires ouverts à tous, etc. Plantons des arbres, des légumes ou des fleurs sans stratégie globale...

# Le 1er octobre 2011, cinq collectifs manifestent contre la publicité et pour la réappropriation citoyenne de l'espace public

## **PAYSAGES DE FRANCE <[paysagesdefrance.org](http://paysagesdefrance.org)>**

L'association Paysages de France rassemble celles et ceux qui refusent le saccage et la banalisation de nos paysages. Nous luttons contre la pollution visuelle, la publicité envahissante. Déjà 60 procès gagnés contre l'État ou les entreprises qui bafouent la loi (afficheurs, grande distribution, etc.).

## **RÉSISTANCE À L'AGRESSION PUBLICITAIRE (R.A.P.) <[antipub.org](http://antipub.org)>**

R.A.P. a pour objet de lutter contre les effets négatifs, directs et indirects, des activités publicitaires sur l'environnement et les citoyen·ne·s ; de dénoncer les procédés publicitaires destinés à la mise en condition de la personne ; de combattre les nuisances qui en résultent pour l'environnement et la société.

## **LE COLLECTIF DES DÉBOULONNEURS <[deboulonneurs.org](http://deboulonneurs.org)>**

La publicité, légitime en tant qu'activité informative, s'est muée en un système de harcèlement en perpétuelle expansion, mettant en œuvre des procédés toujours plus contraignants et envahissants. Le collectif des Déboulonneurs agit directement de façon non-violente contre le système publicitaire et demande la réduction de la taille de l'affichage public à 50x70cm.

## **VÉLORUTION Paris <[velorution.org/paris](http://velorution.org/paris)>**

Dans une ville civilisée, un enfant de 8 ans devrait pouvoir se déplacer à vélo sans danger. Or les auto-motos sont des armes de 1re catégorie qui, lorsqu'elles ne nous tuent pas directement, envahissent nos oreilles, nos bronches et notre champ de vision. Notre esprit aussi, par la publicité. Nous devons reconquérir notre environnement physique et mental.

## **GUÉRILLA GARDENING <[guerilla-gardening-france.fr](http://guerilla-gardening-france.fr)>**

La guérilla gardening est comme un organisme vivant, toujours en mouvement, éternellement en dispersion, telle une plante qui dissémine ses graines. Certain·e·s sont bercé·e·s par l'envie de voir leur ville submergée de fleurs, d'autres se satisfont d'une fleur poussée entre les pavés, d'autres veulent dénoncer un paysage banalisé, d'autres encore aimeraient créer des jardins communautaires ouverts à tous, etc. Plantons des arbres, des légumes ou des fleurs sans stratégie globale...