

Le Comité local % ATTAC 78Nord

Association pour une Taxation des Transactions financières et pour l'Action Citoyenne

42 avenue du Maréchal Foch, 78300 Poissy. Contact: 06 74 92 20 24

Mail: 78nord@attac.org Site Internet: <http://www.attac78nord.org/>

et le **Cinéma**
Pandora
d'Achères
présentent

LES NOUVEAUX CHIENS DE GARDE

réalisé par Gilles Balbastre et
Yannick Kergoat
documentaire - France - 2011 - 1h44

Vendredi
10 février
2012



20h15 au Cinéma PANDORA Entrée 6€ ou 4,5€

Débat avec **Yannick Kergoat**, réalisateur
et co-animateur d'ACRIMED (Action-Critique-Médias)

Médias, pouvoirs et contre-pouvoirs

Ne pas jeter sur la voie publique, au contraire faites le lire autour de vous ! IPNS

Les médias se proclament "contre-pouvoir". Pourtant, la grande majorité des journaux, des radios et des chaînes de télévision appartiennent à des groupes industriels ou financiers intimement liés au pouvoir.

Au sein d'un périmètre idéologique minuscule se multiplient les informations prémâchées, les intervenants permanents, les notoriétés indues, les affrontements factices et les renvois d'ascenseur.

En 1932, Paul Nizan publiait *Les Chiens de garde* pour dénoncer les philosophes et les écrivains de son époque qui, sous couvert de neutralité intellectuelle, s'imposaient en gardiens de l'ordre établi.

Aujourd'hui, les chiens de garde, sont ces journalistes, éditorialistes et experts médiatiques devenus évangélistes du marché et gardiens de l'ordre social.

En 1997, Serge Halimi (aujourd'hui directeur du Monde Diplomatique) publiait *Les Nouveaux chiens de garde*, un pavé dans la mare journalistique.

(réactualisé en 2005, après la mascarade du traitement médiatique du référendum européen)

Et voilà que déboule désormais le formidable film adapté du livre. Sur le mode sardonique, il dresse l'état des lieux d'une presse volontiers oublieuse des valeurs de pluralisme, d'indépendance et d'objectivité qu'elle prétend incarner.

Avec force et précision, le film pointe la menace croissante d'une

information pervertie en marchandise.

Un film salubre, informatif et pédagogique, qui a en plus le bon goût d'être très drôle et rondement mené, abordant successivement plusieurs thèmes avec un brio revigorant.



- la servilité des personnalités des médias devant les pouvoirs en place, mais aussi les connexions entre le pouvoir et les grands groupes de presse : Lagardère, Bolloré, Bouygues...

- ces petites missions publicitaires des animateurs radio et télé et autres journalistes pour arrondir leurs fins de mois pas trop difficiles.

- les experts toujours les mêmes, avec les mêmes discours, invités des plateaux télé.

Plein d'autres moments forts montrent que trop de journalistes, loin d'être indépendants et libres, sont bien les fidèles chiens de garde d'un pouvoir politique et financier dont ils sont trop contents d'accepter quelques croquettes...

Déjà salué par la presse (pas toute ...) !

Il se distingue surtout par son montage malin, présentant mises en scène, infographies, images d'archives drôles ou édifiantes sur les petits arrangements des stars de l'actualité. **20 Minutes**

Ce documentaire qui ne caresse pas les choses dans le sens du poil apprendra bien des choses au commun des mortels. **Le Parisien**

Archives à l'appui, Gilles Balbastre et Yannick Kergoat mettent les pieds dans le PAF. En démontrant la connivence entre marché, politique et médias, le spectacle - jubilatoire - donne froid dans le dos. **Fiches Cinéma**

Le récit s'autorise de vrais tours de force, entre esprit potache (les effets de montage) (...) et pure déconstruction analytique (...). Le mode militant ouvertement assumé par le film dessine un cadre de réflexion pratique.. **Les Inrockuptibles**

Féroce et drôle, qui veut aussi secouer notre sens critique. C'est fait. **Journal du Dimanche**