

Voyage à la fabrique de nos envies

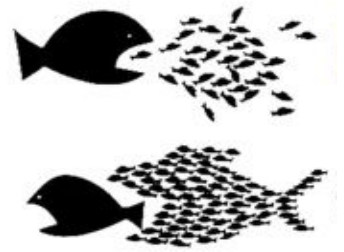
COMMENT influencer les foules ? Amener un pays à entrer en guerre ? COMMENT rendre incontournable œuf et bacon au petit-déjeuner des Américains ou les femmes à fumer à des fins purement lucratives ? Renverser le gouvernement d'un pays s'opposant à l'accaparement de ses terres... ? DECRYPTAGE !!!

**mercredi 4 décembre
à 20 h 30**

Maison des assos de Clamart *

PROPAGANDA
LA FABRIQUE DU CONSENTEMENT

La manipulation de l'opinion en démocratie



Après la projection du film,
rencontre et échanges avec
l'Association Acrimed (sous réserve)
(Action Critique Médias)

L'information de masse est au service d'intérêts aux antipodes de l'intérêt général. Elle produit et diffuse un discours dominant qui dirige notre pensée et nos désirs. Et les médias qui font l'opinion sont contrôlés par une dizaine de personnes, marchands d'armes, de béton ou de produits de luxe....

* 13 rue de Bièvres, salle Albert Camus – Gare SNCF,
bus 189/190 arrêt Plessis-Picquet

« *Connaître l'art d'impressionner les foules, c'est connaître l'art de les gouverner* » (Gustave Le Bon)

*Court-circuiter
la pensée critique*

RÉFORME DES RETRAITES. Pourquoi est-elle toujours présentée comme « moderne » et « inévitable » ?

COTISATIONS SOCIALES. Pourquoi le terme a-t-il été au fil du temps remplacé dans le langage courant par les « charges » sociales ?

COÛT DU TRAVAIL. Pourquoi le travail est-il devenu un « coût » alors qu'il est une richesse ?

CONTRAINTES ADMINISTRATIVES. Pourquoi les entreprises sont-elles présentées comme croulant sous les formalités ainsi que les « charges sociales » ?

PRIVATISATION. Pourquoi celle de la Française des Jeux est largement médiatisée et que personne ne parle de celle des Aéroports de Paris ?

RELATIONS PUBLIQUES. Comment la propagande et la communication sont-elles devenues des « relations publiques » ?

*Installer
un arsenal
mental*

*Jouer sur les
instincts et
émotions*

*Utiliser la
machine à
séduire*

*Produire
l'adhésion*

*Maîtriser
les foules*

*S'appuyer
sur un
système
anti-
démocratique*

L'Association pour la Taxation des Transactions financières et l'Aide aux Citoyens (ATTAC) est un mouvement d'éducation populaire qui milite pour la justice sociale et environnementale. Elle conteste le pouvoir pris par la finance sur les peuples et la nature. Elle mène des actions pour favoriser les alternatives et la réappropriation citoyenne des politiques.

ATTAC 92 Clamart – local.attac.org/attac92clamart/
attac92clamart@attac.org

